



DCM-16080002040503 Seat No. \_\_\_\_\_

**M. Com. (Sem. IV) (CBCS) Examination**

**July - 2022**

**Marketing Research or Research Report**  
(Old Course)

Time : 2½ Hours]

[Total Marks : 70

સૂચના : દરેક પ્રશ્નના ગુણ પ્રશ્નની જમણી બાજુ દર્શાવેલ છે.

1 માર્કેટિંગ રિસર્ચનું મહત્વ અને ભારતમાં સંશોધકો દ્વારા અનુભાતી સમસ્યાઓ સમજાવો. 20

**અથવા**

1 માર્કેટિંગ સંશોધન શું છે ? માર્કેટિંગ સંશોધનના લક્ષણો અને પ્રક્રિયા સમજાવો. 20

2 સંશોધન ડિઝાઇનના મહત્વ અને પ્રકારો વિશે સમજાવો. 20

**અથવા**

2 સેકન્ડરી / ગૌણ માહિતી એટલે શું ? ગૌણ માહિતીના પ્રાપ્તિ સ્થાનો, ઉપયોગિતા અને મર્યાદાઓની ચર્ચા કરો. 20

3 નીચેના પર નોંધ લખો : 15

(1) વલણ માપન અને સ્કેલિંગ પદ્ધતિઓ

(2) પ્રેરણા સંશોધન.

**અથવા**

3 ડેટા પ્રોસેસિંગ / વિશ્લેષણ એટલે શું ? યુનિવેરિયટ અને મલ્ટિવેરિયેટ ડેટા એનાલિસિસની પદ્ધતિ સંક્ષિપ્તમાં સમજાવો. 15

4 માર્કેટિંગ રિસર્ચમાં સામેલ મુખ્ય નૈતિક મુદ્દાઓ સમજાવો. 15

**અથવા**

4 ભારતમાં માર્કેટિંગ રિસર્ચની સ્થિતિનું વર્ણન કરો અને માર્કેટિંગ સંશોધનમાં થયેલા વિકાસનું વર્ણન કરો. 15

## ENGLISH VERSION

**Instruction :** Right side figures show marks of each questions.

- 1 Explain the importance of marketing researches and the problems faced by marketing researches in India. **20**

**OR**

- 1 What is marketing research ? Explain the nature (features) and process of marketing research. **20**

- 2 Explain importance and types of research design. **20**

**OR**

- 2 What is meant by secondary data ? Discuss sources, used and limitations of secondary data. **20**

- 3 Write note on the following : **15**  
(1) Attitude measurement and scaling techniques  
(2) Motivation research.

**OR**

- 3 Analysing / Processing of data means what ? Explain the techniques of univariate and multivariate data analysis in brief. **15**

- 4 Explain the major ethical issues involved in marketing research. **15**

**OR**

- 4 Describe the status of marketing research in India and narrate the development in marketing research. **15**